

上海水星家用纺织品股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海水星家用纺织品股份有限公司（以下简称“公司”）为落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，结合上海证券交易所《“提质增效重回报”专项行动一本通》相关要求，以践行“以投资者为本”的发展理念，切实履行上市公司主体责任，推动公司实现高质量发展，制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案。公司2026年度“提质增效重回报”行动方案的半年度执行情况如下：

一、聚焦家纺主业提质，夯实核心竞争力

公司始终坚守主业赛道、深耕家用纺织品的研发、设计、生产与销售，旗下水星 STARZHOM、水星家纺，百丽丝、水星 kids 等多品牌矩阵运营。2026年上半年公司坚持科技赋能睡眠理念，以大单品为锚点，加强产品规划和渠道精细化管理，推动资源向爆款品类、适配渠道和高效率业务集中，在经营质量方面呈现出稳健优化趋势。2026年1-6月，公司实现营业收入19.76亿元，同比增长2.83%；实现归属于上市公司股东的净利润1.50亿元，同比增长6.38%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.26亿元，同比增长22.15%，主业盈利能力得以提升。

公司采用“大单品”结合“爆款群”业务模式，借助科技睡眠赛道调整产品结构。对人体工学枕、雪糕被、蚕丝被等核心功能性大单品打磨工艺、迭代细节设计，完善价格带布局；紧扣消费者睡眠需求、产品功能价值与品质消费趋势，以产品力赋能品牌触达及终端转化。公司立足睡眠科技创新迭代功能性新品，打造可规模化的高附加值产品，构建“单品即品类、品类即品牌”的消费者认知。2026年上半年公司销售毛利率46.28%，同比提升2.4%。

降本增效层面，公司精简低效 SKU，践行精品化运营策略，资源重点向爆款品类倾斜，布局儿童、婚庆、健康等细分赛道，打造以核心大单品带动配套品类联动销售的产品格局。供应链端，公司落实产研协同、前置采购、柔性产能建设、仓储物流优化等措施，以精益管理实现成本有效管控。通过资源配置，达成降本与价值提升并举的经营成效。2026 年上半年公司营业成本 10.61 亿元，同比下降 1.57%。

二、健全投资者回报机制，切实维护股东权益

公司坚持“以投资者为本”理念，统筹主业高质量发展与股东长期收益，从夯实盈利根基、落实分红政策、精进价值管理等维度健全投资者回报长效机制，全方位保障全体股东特别是中小投资者合法权益。

公司稳定可持续的投资者回报，源于稳健的经营基本面。公司深耕家纺主业，锚定长期价值，落地大单品战略，聚焦被芯、套件、枕芯等核心优势品类，迭代升级功能性爆款产品，统筹研发、供应链、营销各类资源，释放规模效应。渠道端，线上开展精细化运营，线下优化门店结构，严控低效渠道投入；供应链端，实施精益管控，对冲原材料价格波动带来的经营风险。

公司合理规划资本开支，平衡产能升级、研发投入、渠道布局与利润分配资金需求，保障公司具备分红的财务基础。2026 年 5 月 15 日，公司 2025 年年度股东会审议通过了《未来三年（2026-2028 年）股东分红回报规划》，从制度层面健全回报机制。公司自 2017 年上市以来坚持常态化现金分红，2025 年度每 10 股派发现金红利 8 元（含税），叠加 2025 年中期每 10 股派发现金红利 2 元（含税），全年现金分红总额 2.59 亿元，股利支付率达到 63.62%，分红总额及分红比例均较上年有所提升。2026 年 6 月 18 日完成 2025 年度权益分派现金红利发放，兑现回报承诺。

公司不断评估内在价值，密切关注资本市场估值，综合考量经营规划、现金流状况、资本开支计划等多重因素，审慎研究运用股份回购、股权激励等资本工具，统筹平衡业务发展投入与股东回报。

三、构筑技术壁垒，发展新质生产力

2026 年上半年公司研发投入金额为 4,077.77 万元。公司以科技大单品为核心抓手，实现研发产品向市场转化。人体工学枕 4.0、雪糕被 6.0 等产品迭代上

市，形成品牌深耕睡眠科技的最新大单品代表。公司加速专利布局，构筑知识产权护城河。截至 2026 年 6 月 30 日，公司已申请 PCT 专利 4 项，拥有国内有效专利 176 项，其中发明 69 项，实用新型 66 项，外观设计 41 项，在功能性床品、相变材料、枕芯舒适性等技术领域取得突破。

公司始终以新材料、新技术、新功能、新标准的研发战略为牵引，构建以自主创新为核心、产学研合作为支撑的技术创新体系，与东华大学、苏州大学、中国纺织科学研究院等高校及科研院所建立长期合作关系，构建创新研发生态。2026 年上半年被中国纺织工程学会授予成立中国纺织工程学会健康睡眠人因工程技术研发中心，从面料指标升级为人因人因数据驱动研发，为大单品迭代创新提供技术支撑。依托 CNAS 标准检测中心建成睡眠研究中心，强化研发生态与标准引领能力，截至 2026 年 6 月 30 日，公司参与发布标准 48 项，参与制定国标 4 项、参与修订国标 1 项，参与制定行标 2 项、团标 40 项、地标 1 项，其中牵头制定团标 5 项，实现标准话语权的战略价值。

公司推进智能制造与数字化转型，以数字化赋能全链路运营。自有生产基地实施智能制造升级，打造数字化工厂，破除信息孤岛，部署自动化生产线及智能质检设备，完成生产过程数据实时采集、监控，提升生产效率与产品品质一致性。在智能仓储物流环节导入 WMS、TMS 系统，落地 RFID 项目实现产品全生命周期可追溯，搭建供应链协同平台，支撑柔性生产与市场快速响应。公司研发“星梭 AI”平台，应用 AI 算法与机器学习能力，研判市场趋势、优化经营决策，践行“用数据决策、用 AI 赋能”。

四、加强投资者沟通，深化投资者关系管理

2026 年上半年，公司从常态化开展业绩说明会、完善沟通渠道、保障中小投资者权益、提升信息披露质量、强化舆情管理等维度深化投资者关系管理。定期报告披露后，公司及时组织投资者交流会，围绕经营成果、产品创新、渠道升级、品牌焕新等重点内容开展交流，设置互动环节回应投资者关切。公司聚焦价值传递，梳理企业价值内核，坚持公开、公平、公正原则，向市场传递经营情况与战略规划相关信息。

公司通过业绩说明会、投资者热线、上证 e 互动、实地调研、策略会等多种形式开展投资者沟通。进一步强化中小投资者权益保障，健全投资者参与治理的

渠道，严格执行股东会表决规则，借助股东会网络投票提醒服务，便利中小投资者参与公司治理，切实维护中小投资者话语权，推动构建“公司发展、股东共赢”的良好格局。

公司稳步提升信息披露质量，筑牢信息透明度根基。确保定期报告、临时公告及时、准确、完整、公平披露，充分保障投资者知情权，使其及时掌握公司经营动态；同步落实舆情监测、市场预期管理与危机应对工作，维护市场信心，提升公司资本市场公信力与市场认可度。

五、坚持规范运作，提升公司治理水平

公司不断完善治理架构与内控体系建设，2026年上半年，公司修订了《公司投资理财管理制度》、《公司董事和高级管理人员薪酬管理制度》等制度，对投资活动的决策程序、投资范围、风险控制、信息披露等方面作出明确规定，进一步完善投资管理体系，优化资金配置效率；同时建立科学有效的内部激励和约束机制，充分发挥董事和高管的工作积极性与创造性。公司严格管理关联交易、对外担保、重大投资、信息披露等领域风险，确保规范运作、稳健经营。

公司推进 ESG 体系建设，落地绿色生产，推广环保面料应用，健全社会责任信息归集管理机制。将 ESG 理念嵌入企业战略，借助双重重要性矩阵识别能源管理、员工权益保障、产品质量安全等 ESG 实质性议题。2026年4月，公司董事会审议通过《2025年度环境、社会和治理（ESG）报告》。截至目前，公司已连续3年对外披露 ESG 报告，向市场充分展示环境、社会责任与公司治理领域的实践成果，增强信息透明度与企业公信力。

六、夯实“关键少数”责任，严守合规底线

2026年上半年，公司紧扣“提质增效重回报”专项行动要求，压实控股股东、实际控制人、董事、高管等“关键少数”履职责任，健全权责清晰、制衡有效的治理机制，坚持合规先行、风险前置，推动“关键少数”由被动合规向主动履责转变，筑牢上市公司规范运作根基，切实维护上市公司独立性与全体股东合法权益。公司完善运作机制，强化集体决策约束，落实董事亲自出席制度，保障独立董事充分发表独立意见。

完善董事、高管绩效考核体系，将规范运作、内控有效性、风险防控成效纳入董事、高管年度考核维度，坚持业绩指标与合规指标并重。公司于2026年4月24日披露了《关于2026年度董事、高级管理人员薪酬方案的公告》，2026

年严格落实薪酬与经营质量挂钩机制，强化履职约束，引导管理层平衡短期经营目标与长期合规发展，避免片面追求规模而忽视风险管控。公司将持续健全履职约束机制，常态化开展风险防控，推动“关键少数”主动履职，夯实上市公司规范运作根基。

上海水星家用纺织品股份有限公司

董 事 会

2026 年 08 月 26 日